



28 MAGGIO - INVITO OSPITE

Perché un convegno dedicato alla stampa digitale inkjet deve interessare grafici, creativi e responsabili marketing?

Perché grazie a queste nuove tecnologie la comunicazione stampata fa un balzo in avanti e si apre a intriganti possibilità: rende realizzabili in modo economico stampati che fino ad oggi erano troppo costosi e apre nuove strade nel marketing, nell'advertising, nel cross-media, integrando la comunicazione online e offline. Se ne parlerà e si vedranno esempi nel convegno che si terrà il prossimo 28 maggio. Ti aspettiamo.

...e se intanto vuoi un'anteprima di come carta e online possono convivere guarda qui sotto.

Scopri cosa c'è "sotto" questo foglio di carta

Augmented Reality

Installa sullo smartphone l'APP gratuita **Aurasma** e cerca il canale **MyDDm** oppure fotografa il QR Code qui a fianco.

Inquadra l'immagine in basso e buona visione!



Mobile APP

Fotografa il codice con un qr-reader

e entra direttamente in contatto con l'INKJET Forum. Grazie a una applicazione Mobile APP potrai registrarti all'evento, parlare con un esperto, rispondere a una survey, scaricare il programma, leggere il blog ...



ti aspettiamo a Milano mercoledì 28 Maggio

Production
Printing

InkJet

20° DIGITAL PRINTING FORUM



Mercoledì 28 maggio 2014 dalle 9.30 alle 17

Crowne Plaza - via Konrad Adenauer 3 - 20097 San Donato Milanese (MI)

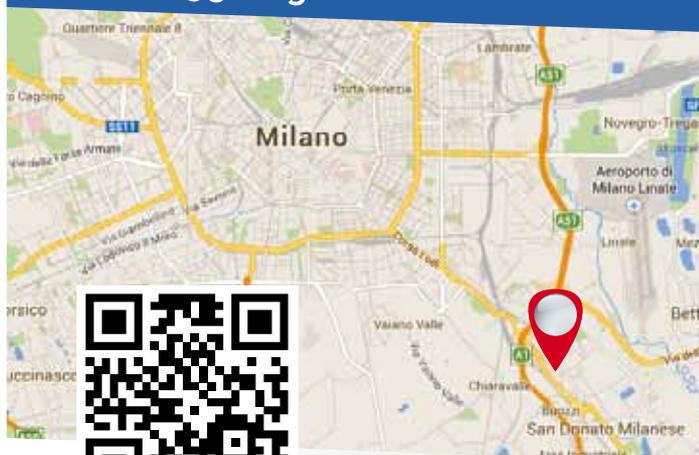
Informazioni e registrazioni

INKJET Forum è un convegno aperto e gratuito per gli operatori delle aziende grafiche, per i responsabili marketing, i print buyer dell'editoria, della pubblicità e di società industriali, del commercio e dei servizi.

Vai al modulo
di registrazione
gratuita



Come raggiungerci



Dettagli dell'evento

Il programma prevede due distinti momenti, permettendo al visitatore di partecipare a quello di maggior interesse per il proprio business, o di seguire l'intero programma per avere anche ulteriori spunti informativi.

AL MATTINO, dalle ore 9.30 alle 13.00, si parlerà di scenari di mercato della stampa ink-jet, di come questa tecnologia sia quella che dà più soddisfazione e prospettive di crescita agli stampatori. Si parlerà di vision strategica, di portafoglio dell'offerta, di tecnologie di stampa digitale a 2.000 e più pagine al minuto

AL POMERIGGIO, dalle 14.30 alle 17,00, alcune tra le migliori best practice per il settore del publishing e per la comunicazione diretta saranno raccontate e mostrate da chi le ha sviluppate per i propri clienti, mettendo in evidenza le soluzioni più interessanti per chi fa l'editore o è una azienda o agenzia alla ricerca di soluzioni innovative per comunicare alla propria clientela e ai propri prospect.

Vai al programma
aggiornato
in real time



Gli organizzatori

ZETA'S
PUBBLICITÀ E COMUNICAZIONE

Zeta's è una società che eroga servizi di comunicazione, formazione, web marketing, eventi e analisi economico finanziaria ai settori della stampa e della comunicazione. Cardine delle attività sono i media - il portale stampamedia.net e le riviste Il Poligrafico, Print Buyer e Wide. Da tre anni organizza in collaborazione con 4IT Group i premi La Vedovella - Gli Oscar della Stampa

4IT
group

4IT Group osserva il mercato dell'ICT, delle Arti Grafiche, della Business Communication e ne racconta l'andamento, intercettando i cambiamenti e anticipandone le opportunità. E' editore della rivista DDM e del portale online digitaldocument.it. Aggrega competenze, relazioni e crea occasioni di networking e approfondimento con gli eventi Digital Printing Forum, MailForum, BookForum e La Vedovella

www.digitalprintingforum.it