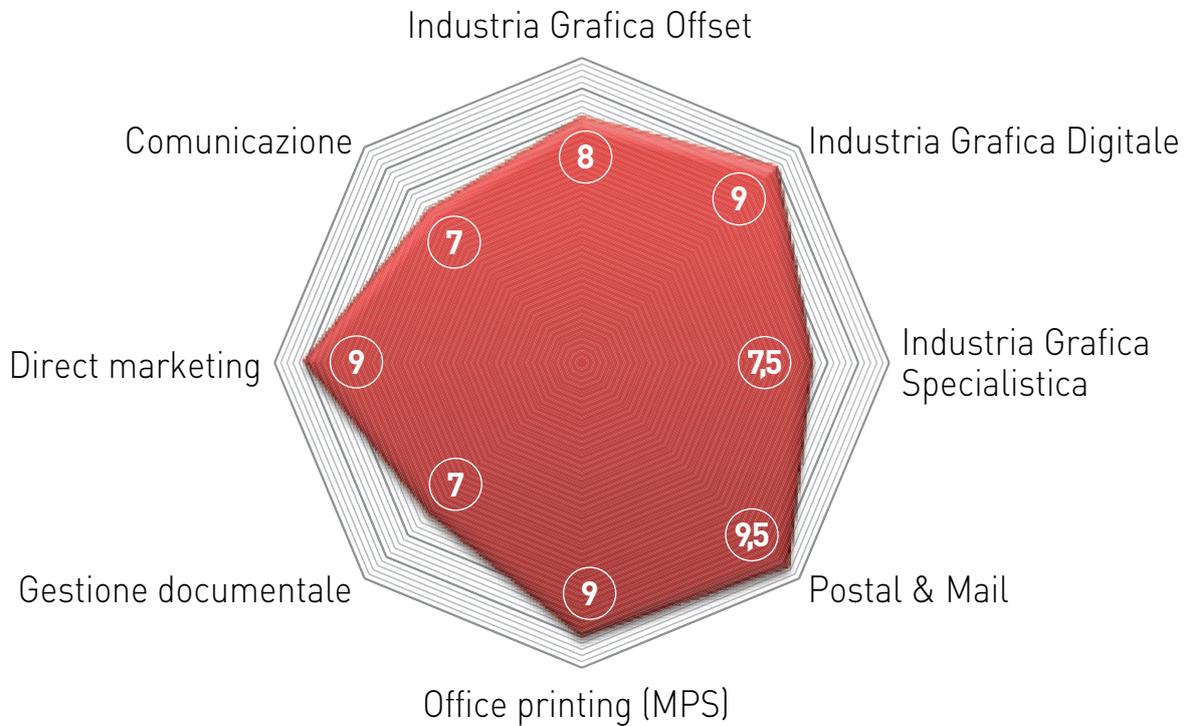


La penetrazione nei settori



Il target

41% INDUSTRIE GRAFICHE

36% ENTERPRISE & PA

23% COMUNICAZIONE

