



Il magazine

Dal 1994 **Digital Document magazine** è la rivista che pubblica le tendenze, le opinioni, le ricerche di mercato e i sondaggi dei settori printing e documentale.



Printing

Le stampanti ad alta produttività, i sistemi di trattamento carta pre e post stampa, l'imbustamento e il confezionamento, la stampa digitale, la stampa offset, il Customer Relationship Management, i sistemi di workflow

Document Management

La gestione di documenti e contenuti, il managed print service, la fatturazione elettronica, la conservazione sostitutiva, l'email management, la sicurezza del dato, i sistemi multifunzione, i consumabili, gli scanner, il workflow management in ambiente d'ufficio

Direct Marketing

La comunicazione diretta, la personalizzazione, il direct mail, il ruolo della carta nelle campagne cross-channel, le applicazioni di trans promo, la comunicazione multicanale

Postal & Mail

Il tema postale, l'evoluzione del processo di liberalizzazione, i nuovi servizi degli operatori postali per la comunicazione diretta, l'accesso da parte degli operatori ai servizi postali nel mercato della Posta Massiva

Green

Le problematiche di sviluppo sostenibile ed ambientale, le carte e i supporti ecosostenibili, il risparmio energetico, il green printing, il Green Public Procurement

SPECIALE MERCATO

Numero dedicato alle tendenze, ai dati e all'analisi dei comportamenti nei vari segmenti di mercato seguiti da DDm e provenienti da Università, centri ricerche e associazioni ICT

01

 FEBBRAIO
MARZO

DOSSIER

WEB TO PRINT
02

 APRILE
MAGGIO

DOSSIER

**LIBRI
E GIORNALI**
03

 GIUGNO
LUGLIO

DOSSIER

**REAL TIME
MARKET**
05

 NOVEMBRE
DICEMBRE

DOSSIER

**MANAGED PRINT
SERVICES**
04

SETTEMBRE

OSSERVATORIO 2012

**SPECIALE
MERCATO**


Le Guide Mercato

Pubblicazioni verticali che riportano gli scenari di mercato e il panorama dell'offerta dei prodotti.

Un valido riferimento per chi deve conoscere l'offerta di prodotti e soluzioni, un'ottima opportunità per rimanere visibili a lungo sulle scrivanie di chi deve acquistare.

Le guide previste per il 2012

- I supporti di stampa
- Il finishing
- La tampografia
- La cross media communications



abbonamenti 2012

DDm – Digital Document magazine viene spedito con regolarità alle aziende associate ad Asso.It, Xplor Italia, Argi e Siotec; ai nominativi ritenuti prioritari dall'editore; ai nominativi forniti dalle aziende associate e dagli inserzionisti della rivista; agli abbonati.

Per il restante numero di invii, viene effettuata una rotazione sistematica del mailing traendo i nominativi dal database (**61.000 nominativi**).

Per essere certi di ricevere tutti i numeri offriamo la possibilità di un abbonamento

COGNOME E NOME

TITOLO

SOCIETÀ (esatta ragione sociale)

INDIRIZZO

CAP

CITTÀ

PROV.

STATO

TELEFONO

FAX

E-MAIL

P.IVA

COD. FISCALE

TIPOLOGIA SOCIETÀ (*)

- Agenzia/Studio grafico
- Centro stampa/Service
- Tipografia
- Vendor
- Distributore/Retail
- Dealer
- System Integrator e Soluzioni sw per I.T.
- Industria
- Agenzia pubblicitaria/PR
- Banca/Assicurazione
- Utilities
- Ente pubblico

FUNZIONE AZIENDALE

- Direzione generale
- Amministrazione/Credito
- Vendite/Commerciale
- Marketing/Comunicazione
- Supporto tecnico
- Produzione
- Acquisti
- Professionista
- Professore/Insegnante
- Privato/Studente

* attività prevalente

Consenso ai sensi dell'art. 23 del D. Lgs. n. 196 del 30 giugno 2003

Letta la nota informativa, esprimi il tuo consenso, al trattamento ed alla comunicazione dei tuoi dati personali ed ai correlati trattamenti ai soggetti che svolgono le attività indicate nella informativa stessa al solo fine dell'attivazione del tuo abbonamento. In mancanza del tuo consenso la registrazione non potrà essere eseguita e conseguentemente non potremo attivare il tuo abbonamento

Accetto

Non accetto

Esprimi/nega il tuo consenso alla comunicazione dei tuoi dati personali ed ai correlati trattamenti ad aziende terze che ne facciano richiesta a fini di marketing

Accetto

Non accetto

L'informativa completa sul sito www.4itgroup.it

FIRMA

DATA

Piani di abbonamento



DIGITAL DOCUMENT
magazine

- 4 numeri + Speciale Mercato
40 euro (+ Iva)



Le Guide Mercato

15 euro cad (+ Iva)

Abbonati 2012 DDm 10 euro cad (+ Iva)

- I supporti di stampa
- Il finishing
- La tampografia
- La cross media communications

TOTALE

/+IVA

Modalità di pagamento

Bonifico Bancario intestato a **4IT group Srl**
presso Banca Popolare di Milano Agenzia 30
IBAN IT23 H 05584 01630 000000016740
SWIFT BPMIITMM

L'abbonamento decorrerà dal primo numero raggiungibile dalla data di iscrizione



4IT group Srl

C.D. Milano Oltre Palazzo Tintoretto
via Cassanese 224

20090 Segrate (Milano)

tel. 02 26927081 - fax 02 26951006

info@4itgroup.it

www.4itgroup.it