

dopo ▶▶ drupa ...inizia il bello

...e dopo drupa? Normalmente gli sforzi di comunicazione di chi espone a una fiera sono focalizzati a portare i potenziali clienti allo stand. I risultati però, spesso, si concretizzano nelle settimane successive.

Programma le tue azioni con noi per fare business.

**I 50 GIORNI
DEL DOPO
DRUPA**

Ti proponiamo un **programma di comunicazione**, di eventi e di contatti con i tuoi potenziali clienti per affiancare la tua forza commerciale nel concretizzare i risultati dopo drupa. Azioni per sfruttare al meglio un periodo così cruciale, ricco di attenzione da parte del mercato e di propensione agli investimenti.

Dal **primo giorno di drupa e fino a fine luglio** i nostri media sono focalizzati a comunicare le novità, i trend, i commenti, le curiosità della grande fiera. La tua comunicazione si avvale del valore aggiunto della autorevolezza dei nostri giornalisti, i nostri collaboratori, i nostri brand: Stampamedia, Digital Document magazine, Il Poligrafico, Digital Printing Forum.

I MEDIA

- **dal 31 maggio a fine luglio** stampamedia.net e digitaldocument.it modificano le home page inserendo uno spazio, **"drupa Report"**. Una sezione nella quale durante i giorni di fiera i nostri inviati raccontano in diretta cosa succede nei padiglioni. Dopo l'11 giugno diamo spazio a risultati, commenti, opinioni
- il **28 giugno** si tiene a Milano un'importante edizione del **Digital Printing Forum**, un convegno totalmente dedicato alla presentazione e discussione delle nuove soluzioni di stampa digitale presentate a drupa
- a **metà luglio** esce un numero de **Il Poligrafico** dedicato alle novità e ai resoconti di drupa

**GLI
STRUMENTI**

- **Video report** (video commentato, live da drupa e post-fiera)
- E-mail marketing con l'invio di **DEM** dedicate
- **News** sui portali e sulle newsletter di Stampamedia e DDm
- La 22^a edizione del **Digital Printing Forum**
- Notizie, articoli e interviste su **Il Poligrafico** in uscita a metà luglio

I CONTATTI

sales@4itgroup.it — poligrafico@ilpoligrafico.it — Tel. +39 02 269 27081

organizzato da



media partner



IL PERCORSO LE PROPOSTE



Prenota il tuo video e la tua intervista



Diventa sponsor del Digital Printing Forum e porta il tuo contributo nei contenuti



Pianifica la tua presenza con articoli, advertorial, interviste



newsletter • articoli • interviste • news • videointerviste • dem • social • banner



MAGGIO



GIUGNO



GIUGNO



LUGLIO



LUGLIO

PUBBLICAZIONE ONLINE – STAMPAMEDIA E DDM

OUTPUT	Descrizione	Prezzo	Deadline
4 news nel periodo 31 maggio - 31 luglio	Inserite via via all'interno della sezione drupa che sarà lanciata da Stampamedia e DDm il 30 maggio	<i>contattaci</i>	6 giugno
Banner a rotazione in home page su stampamedia.net	Posizionato nella parte alta del portale	<i>contattaci</i>	6 giugno
VideoReport Stand da drupa (con commento post-produzione)	Publicato in "Tecnologie" nella sezione drupa con commento concordato con l'azienda	<i>contattaci</i>	30 maggio
Intervista video a manager azienda	Il video sarà girato sullo stand (previo appuntamento) e pubblicato in "Interviste" nella sezione drupa	<i>contattaci</i>	30 maggio
Notizie e video in diretta sui canali social	Con l'hashtag #usethefuture pubblicazione di post e video in diretta su Facebook (stampamedia.net) e Twitter (@DDm_Italia)	<i>contattaci</i>	
E-mail marketing (DEM)	Inviare su target selezionato con l'azienda dal database di Stampamedia e DDm	<i>contattaci</i>	

EVENTO DIGITAL PRINTING FORUM

Digital Printing Forum – use the future! Milano 28 Giugno 2016	L'evento riferimento nazionale sull'innovazione nel Digital Printing. Quest'anno interamente dedicato al dopo drupa	<i>contattaci</i>	15 giugno
--	---	-------------------	-----------

PUBBLICAZIONE SU RIVISTA CARTACEA – IL POLIGRAFICO

Advertorial (1 o 2 pagine)	Testo fornito da cliente	<i>contattaci</i>	20 giugno
ADV nello speciale <i>dopo drupa</i>	Pagina pubblicitaria	<i>contattaci</i>	20 giugno
Quartino Editoriale "Il Bello del <i>dopo drupa</i> di (nome Azienda)"	Realizzato dalla nostra redazione, prevede: > 1 o 2 pagine sulle novità <i>drupa</i> > 1 o 2 pagine dedicate a prodotti o best practice > 1 pagina ADV a fine quartino	<i>contattaci</i>	15 giugno