il nostro modo di fare relazione

Aggregazione di Associazioni

Argi Associazione Rappresentanti Grafici Italia

ASSO IT

DMA ITALIA Association for Data Driven Marketing

SIOTEC Serigrafie Italiane Organizzate Tecnologie Correlate

Xplor Italia

Xplor Spain

LONMARK ITALIA

Trasferimento competenze

I CANALI DI SBOCCO NAZIONALI

Argi master Impresa grafica

DMA EDUCATION Learning at the Speed of Life

Xplor Italia Research

E.N.I.P.G. Ente Nazionale per l'Istruzione Professionale Grafica

GLI ACCORDI INTERNAZIONALI IN ESCLUSIVA

FESPA

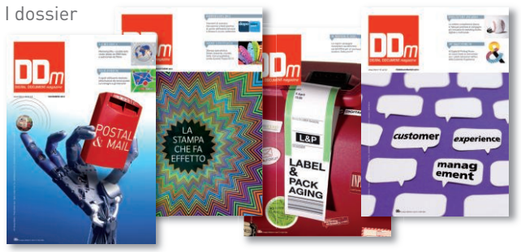
DMA Advancing and Protecting Responsible Data-Driven Marketing

InfoTrends A Questex Company

4IT group Competence Hub

Contenuti editoriali

I dossier



il portale

le newsletter

Eventi

INPRINTING conference & exhibition

OFFICINA della COMUNICAZIONE

DIGITAL&PRINTING FORUM

MAIL FORUM

BOOKFORUM

european Marketing DYNAMICS summit

Data Driven Marketing DAY

DMAROUND un anno di real time marketing

SIOTECDAY

DOCUBUSINESS

laVedovella

ECHO 2014 DMA ECHO AWARDS ITALIA

CD Milano Oltre - Pal. Tintoretto - via Cassanese 224 – 20090 Segrate (MI) - Tel. 02-26927081 Fax 02-26951006 - sales@4itgroup.it - www.4itgroup.it

4 piano editoriale 2014

4IT group

"L'editoria è l'attività imprenditoriale di produzione e gestione di contenuti riproducibili in serie e della loro diffusione e commercializzazione in forme trasmissibili attraverso i media" *[da Wikipedia]*

Essere presenti nel mercato come produttore e gestore di contenuti di valore è una scelta strategica che 4IT Group mantiene e rafforza sin dalla sua costituzione. Produrli e divulgarli attraverso modalità sempre innovative è parte integrante di una attività di comunicazione più ampia che si traduce inoltre nell'organizzazione di eventi, nella creazione di piani di formazione, nello sviluppo di progetti ad hoc.

L'attualizzazione 2014 del modello di comunicazione traduce la volontà dell'editore di continuare a dare risposte aggiornate rispetto alle aspettative dei lettori di oggi, e nel riconoscimento della comunicazione su carta come premium media.

La produzione di contenuti sarà giornaliera, la sua divulgazione avverrà in modalità fluida e multicanale attraverso un bilanciato utilizzo di tutti gli strumenti e canali scelti. Vi sarà un rafforzamento delle modalità online e l'ottimizzazione del medium cartaceo per le occasioni che ne consentono l'utilizzo quale elemento di valore.

I contenuti sono stati classificati secondo una logica di argomenti pertinente ai settori raggiunti (Arti Grafiche; Mondo della Comunicazione; Pubblica Amministrazione; Imprese), declinati di volta in volta in varie modalità ed erogati attraverso i media ritenuti più efficaci nel raggiungere il target.

Contenuti

production printing
labelling nobilitazione
supporti e inchiostri comunicazione
direct marketing office printing
managed printing service
stampa che fa effetto
gestione documentale
interazioni online-offline
postal and mail

Strumenti

youtube case history dem
interviste portale
digital document magazine
newsletter twitter
slideshare ddm dossier
email marketing

piano editoriale 2014

CALENDARIO 2014

I contenuti

	GENNAIO	FEBBRAIO	MARZO	APRILE	MAGGIO	GIUGNO	LUGLIO	AGOSTO	SETTEMBRE	OTTOBRE	NOVEMBRE	DICEMBRE
PRINTING ARTI GRAFICHE	DDm Portale DDm newsletter	DDm Portale DDm newsletter DDm Finestra IPEX	DDm Portale DDm newsletter DDm Finestra IPEX	DDm Portale DDm newsletter DDm Finestra IPEX	DDm Portale DDm newsletter	DDm Portale DDm newsletter	DDm Portale DDm newsletter	DDm Portale	DDm Portale DDm newsletter	DDm Portale DDm newsletter	DDm Portale DDm newsletter	DDm Portale DDm newsletter
LA NOBILITAZIONE NELLA STAMPA	DDm Portale DDm newsletter	DDm Portale DDm newsletter	DDm Portale DDm newsletter	DDm Portale DDm newsletter DDm Finestra FESPA	DDm Portale DDm newsletter DDm Finestra FESPA	DDm Portale DDm newsletter DDm Finestra FESPA	DDm Portale DDm newsletter	DDm Portale	DDm Portale DDm newsletter	DDm Portale DDm newsletter DDm Dossier	DDm Portale DDm newsletter	DDm Portale DDm newsletter
SUPPORTI E INCHIOSTRI	DDm Portale DDm newsletter	DDm Portale DDm newsletter	DDm Portale DDm newsletter	DDm Portale DDm newsletter DDm Finestra FESPA	DDm Portale DDm newsletter DDm Finestra FESPA	DDm Portale DDm newsletter DDm Finestra FESPA	DDm Portale DDm newsletter	DDm Portale	DDm Portale DDm newsletter	DDm Portale DDm newsletter DDm Dossier	DDm Portale DDm newsletter	DDm Portale DDm newsletter
LABELLING	DDm Portale DDm newsletter	DDm Portale DDm newsletter	DDm Portale DDm newsletter	DDm Portale DDm newsletter	DDm Portale DDm newsletter	DDm Portale DDm newsletter	DDm Portale DDm newsletter	DDm Portale	DDm Portale DDm newsletter	DDm Portale DDm newsletter	DDm Portale DDm newsletter	DDm Portale DDm newsletter
POSTAL AND MAIL	DDm Portale DDm newsletter	DDm Portale DDm newsletter	DDm Portale DDm newsletter	DDm Portale DDm newsletter	DDm Portale DDm newsletter	DDm Portale DDm newsletter	DDm Portale DDm newsletter DDm Dossier	DDm Portale	DDm Portale DDm newsletter DDm Finestra Post-Expo	DDm Portale DDm newsletter DDm Finestra Post-Expo	DDm Portale DDm newsletter DDm Finestra Post-Expo	DDm Portale DDm newsletter
INTERAZIONI FRA ONLINE E OFFLINE	DDm Portale DDm newsletter	DDm Portale DDm newsletter DDm Finestra IPEX	DDm Portale DDm newsletter DDm Finestra IPEX	DDm Portale DDm newsletter DDm Finestra IPEX	DDm Portale DDm newsletter	DDm Portale DDm newsletter	DDm Portale DDm newsletter	DDm Portale	DDm Portale DDm newsletter DDm Finestra Post-Expo	DDm Portale DDm newsletter DDm Finestra Post-Expo	DDm Portale DDm newsletter DDm Finestra Post-Expo	DDm Portale DDm newsletter
OFFICE PRINTING	DDm Portale DDm newsletter	DDm Portale DDm newsletter	DDm Portale DDm newsletter	DDm Portale DDm newsletter	DDm Portale DDm newsletter	DDm Portale DDm newsletter DDm Dossier	DDm Portale DDm newsletter	DDm Portale	DDm Portale DDm newsletter	DDm Portale DDm newsletter	DDm Portale DDm newsletter	DDm Portale DDm newsletter
MPS E GESTIONE DOCUMENTALE	DDm Portale DDm newsletter	DDm Portale DDm newsletter	DDm Portale DDm newsletter	DDm Portale DDm newsletter DDm Dossier	DDm Portale DDm newsletter	DDm Portale DDm newsletter	DDm Portale DDm newsletter	DDm Portale	DDm Portale DDm newsletter	DDm Portale DDm newsletter	DDm Portale DDm newsletter	DDm Portale DDm newsletter
DIRECT MARKETING E COMUNICAZIONE	DDm Portale DMA newsletter	DDm Portale DMA newsletter DDm Finestra IPEX	DDm Portale DMA newsletter DDm Finestra IPEX	DDm Portale DMA newsletter DDm Finestra IPEX	DDm Portale DMA newsletter	DDm Portale DMA newsletter	DDm Portale DMA newsletter	DDm Portale	DDm Portale DMA newsletter DDm Finestra Post-Expo	DDm Portale DMA newsletter DDm Finestra Post-Expo	DDm Portale DMA newsletter DDm Finestra Post-Expo	DDm Portale DMA Newsletter

Gli eventi di riferimento

INTERNAZIONALI			**IPEX** **FESPA Global Summit**		**FESPA DIGITAL**					**Post EXPO** **DMA Global Conference**		
NAZIONALI			**Database Marketing DAY**	**Managed Print Service FORUM**	**DPF - Inkjet Forum**	**Data Driven Marketing DAY** **DMA ECHO Awards**			**Forum Siotec** **La stampa che fa Effetto**	**MailForum** **Viscom**	**Forum CompraVerde** **Award LA VEDOVELLA**	**BookForum**

Gli strumenti e come usarli

Portale DDm

Sul portale è possibile inserire **banner**, **publiredazionali** e **prodotti multimediali**, sino alle innovative soluzioni di **native advertising**

Newsletter settimanale DDm

Prodotto editoriale rivolto all'intera mailing list del portale (22mila nominativi). Consente l'inserimento di **banner**, **publiredazionali** e **prodotti multimediali**

DDm Dossier

Monografie crossmediali (online, pdf, sfogliabile e cartaceo) su argomenti di settore. Possibilità inserimento di **pagina pubblicitaria**, **link**, **banner**, **video**, **publiredazionali**, **case history**, fino a soluzioni personalizzate quali **QR Code** e **Realtà Aumentata**

DDm Finestra su

Sezioni del portale "aperte" in occasione di eventi internazionali o nazionali di particolare importanza. Consentono una specifica visibilità con l'inserimento di **banner**, **publiredazionali** e **prodotti multimediali**

Newsletter quindicinale DMA

Prodotto editoriale rivolto al mondo del Direct Marketing e della Comunicazione. Consente l'inserimento di **banner**, **publiredazionali** e prodotti **multimediali**

SlideShare

I contenuti di 4IT Group sono entrati nella TOP 1% 2013 di Slideshare, la classifica annuale degli account più visitati, con oltre 60 mila visite. Possibilità di sponsorizzazione del **desktop** e delle **presentazioni**

Twitter

Tweet rilanciati attraverso il canale @ddm_italia

YouTube

Video in evidenza sul canale di 4IT Group (VideoDDm)