

# Cross media kit 2012

portale - app - newsletter - dem - online - magazine

direct marketing - postal & mail - green

printing - document management





## La nostra offerta per la cross media communication

Organizzata attraverso una copertura quotidiana di tutte le principali notizie del giorno, articolandole in cinque grandi categorie intorno a cui si sviluppa il mercato: **document management, green, postal & mail, printing e direct marketing**, ecco la comunicazione multimediale offerta da **4IT Group!**

Cinque macro aree che la redazione di DDm, attiva su questi temi da ben 17 anni, ha deciso di gestire in modo ancora più integrato tra online e offline, privilegiando qualità e esclusività.

**Qualità** degli strumenti perché il nuovo **portale**, oltre a garantire spazio alle notizie, ha un'ampia sezione dedicata ai pareri di esperti del settore, offrendo così una prospettiva tecnica ed analitica dei temi trattati, aiutando gli addetti ai lavori a destreggiarsi nel mercato in questi anni di grande cambiamento.

Qualità anche attraverso l'**app 4News**, scaricabile gratuitamente dall'App Store e lanciata lo scorso agosto proprio in un'ottica di progressiva condivisione dei contenuti sui diver-

si formati digitali disponibili sul mercato. L'app rappresenta un nuovo modo di fare comunicazione.

La rivisitazione della **newsletter**, un prodotto che oggi raggiunge oltre 24.000 lettori.

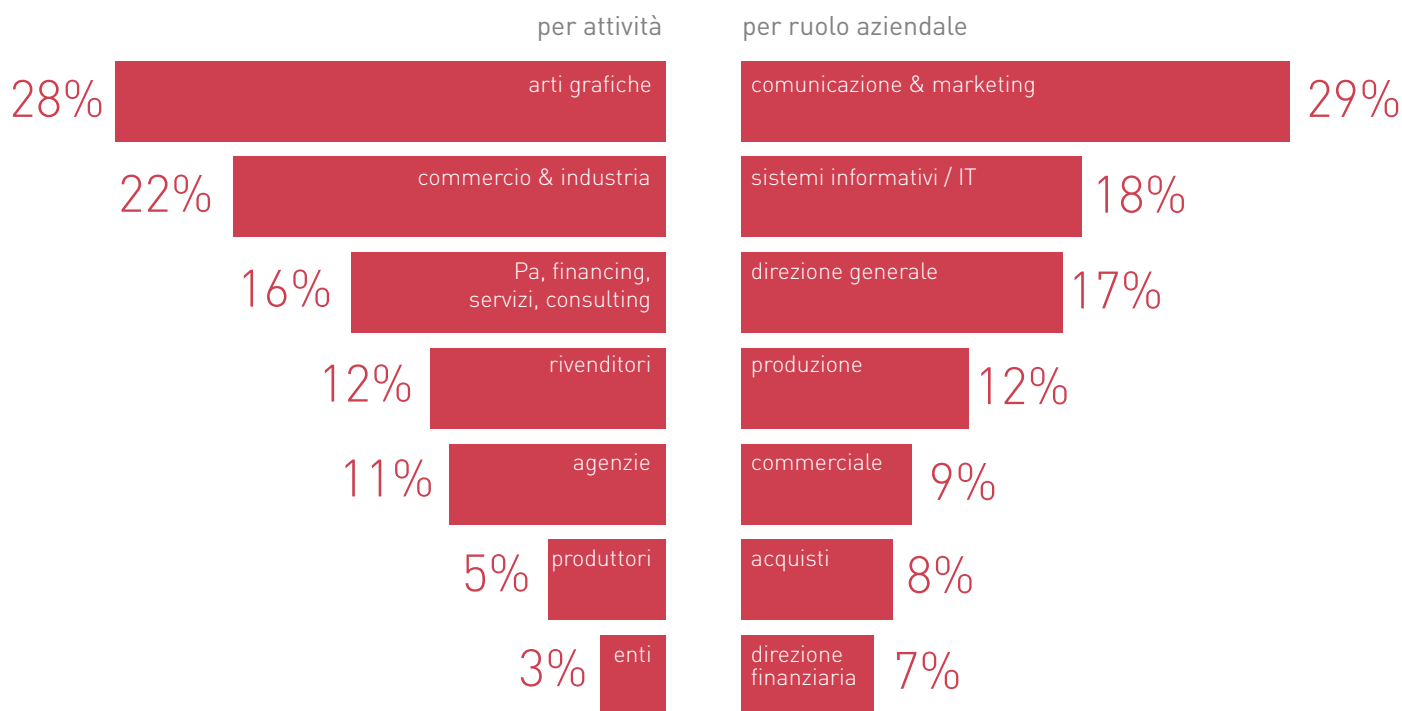
La **rivista sfogliabile** online, primi nel settore ad introdurre questa novità nel 2008 che ha consentito di trasformare il prodotto cartaceo in un prodotto multimediale.

Le riviste cartacee **DDm**, un prodotto destinato agli approfondimenti dei contenuti trattati quotidianamente e **DDm Europe**, nato due anni fa per coprire in maniera selezionata il mercato europeo.

E, infine, le **Guide al Mercato**: pubblicazioni verticali che riportano gli scenari di mercato e il panorama dell'offerta dei prodotti.

**Esclusività** perché grazie alla sua storia nata con la versione cartacea può vantare grandi firme, notizie in anteprima e contenuti unici, frutto anche della collaborazione nazionale e internazionale dell'editore con le molte aziende e associazioni del settore della stampa, del documentale, del direct e del settore postale.

## Il target che raggiunge



**24.500 NOMINATIVI ATTIVI**



cross  
media kit  
2012

portale app newsletter dem online magazine

## Il portale

Il nuovo portale di DDm nasce con l'intento di portare **l'attualità del mercato** e interagire con lo stesso: dalle notizie, spesso, nascono nuove notizie. Proprio per questo la redazione di DDm ha scelto di dedicare un grande spazio ai veri protagonisti, i suoi lettori. Che potranno, oltre che commentare tutti gli articoli, trasformarli in spunti per dibattiti e confronti grazie all'**accesso immediato alla pagina Twitter** della rivista.

Perché senza condivisione e coinvolgimento del lettore la notizia è isolata, perde di valore e muore.

Se diversamente si diffonde e si moltiplica attraverso un più ampio numero di persone, è più incisiva e autorevole. Attraverso questo strumento sarà anche più immediato il dialogo fra le aziende dell'offerta, interessate ad un reale dialogo con il mercato.

Un sito che mette al centro della propria strategia la **tag cloud** che consente di capire in pochi istanti quali sono i temi più importanti della giornata, una sezione dedicata agli eventi nazionali e internazionali, e un'apposita applicazione per sfogliare online l'ultimo numero della rivista.



Strumenti e iniziative pensati per coinvolgere il lettore e offrire visibilità qualificata alle aziende fornitrici.

Banner, video, news, articoli dedicati e altro ancora a disposizione di chi vuole comunicare in modo differenziato al proprio mercato, posizionati in modo strategico per essere parte integrante delle notizie.

## 4news, l'app per iPad

La mobilità è un concetto dal quale non si può più prescindere, da questo concetto nasce l'organizzazione diversa della distribuzione dei contenuti, utilizzando strumenti che consentono di dialogare con target molto mirati di persone. 4IT Group crede molto nella comunicazione stampata, ma anche nella necessità di ampliare i supporti di lettura dell'informazione che eroga, perché essa sia puntuale e fruibile da qualsiasi punto del mondo e in qualsiasi momento. Con questi presupposti è nata l'app **4NEWS per iPad**.

Uno strumento potentissimo, in grado di offrire alle aziende che lo utilizzeranno per la loro comunicazione tutte le potenzialità della comunicazione multimediale interattiva, con notifiche push e geolocalizzazione, per attivare e stringere un legame più solido con i lettori producendo contenuti personalizzati, rilevanti per gli specifici settori di interesse del singolo.

Notizie dedicate, banner e video sono gli strumenti a vostra disposizione che affiancano i contenuti dell'App.





## Newsletter

Uno strumento consolidato di comunicazione digitale, con ottimi risultati di readership, in grado di offrire alle aziende interessate un prodotto che raggiunga con continuità il target dei lettori e nel quale inserire notizie, banner e rilanci ai propri siti aziendali.

## Direct Email Marketing

La capacità di raggiungere un target interessato e la possibilità di coinvolgerlo in specifiche "call to action" viene resa disponibile alle aziende leader del mercato. Una newsletter totalmente dedicata alla comunicazione aziendale, veicolata sul target generale o su specifici settori di lettori.

Un report articolato di analisi delle risposte completa quanto possiamo fare per voi



## Sfogliabile online

Il passaggio dal cartaceo alla versione sfogliabile online consente nuovi modi di lettura ma anche differenti sistemi di comunicazione.

A vostra disposizione la possibilità di inserire link attivi ai vostri siti, video e presentazioni multimediali, sino ad arrivare alla personalizzazione della scrivania virtuale, con il vostro messaggio e il vostro logo sempre in evidenza.

## Servizi giornalistici

Saper usare le tecnologie, padroneggiare i contenuti, generare notizie, analizzare il mercato.

Ecco in sintesi le capacità di 4IT Group, poste a facoltà d'uso delle aziende interessate ad utilizzarle per la propria comunicazione.

Case history, servizi video, campagne stampa, ricerche di mercato e altro ancora a vostra disposizione per realizzare una comunicazione vincente.





## Il magazine

Dal 1994 **Digital Document magazine** è la rivista che pubblica le tendenze, le opinioni, le ricerche di mercato e i sondaggi dei settori printing e documentale.



### Printing

Le stampanti ad alta produttività, i sistemi di trattamento carta pre e post stampa, l'imbustamento e il confezionamento, la stampa digitale, la stampa offset, il Customer Relationship Management, i sistemi di workflow

### Document Management

La gestione di documenti e contenuti, il managed print service, la fatturazione elettronica, la conservazione sostitutiva, l'email management, la sicurezza del dato, i sistemi multifunzione, i consumabili, gli scanner, il workflow management in ambiente d'ufficio

### Direct Marketing

La comunicazione diretta, la personalizzazione, il direct mail, il ruolo della carta nelle campagne cross-channel, le applicazioni di trans promo, la comunicazione multicanale

### Postal & Mail

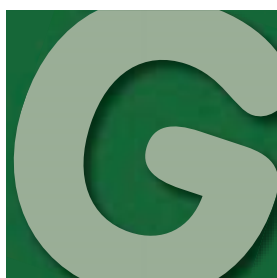
Il tema postale, l'evoluzione del processo di liberalizzazione, i nuovi servizi degli operatori postali per la comunicazione diretta, l'accesso da parte degli operatori ai servizi postali nel mercato della Posta Massiva

### Green

Le problematiche di sviluppo sostenibile ed ambientale, le carte e i supporti ecosostenibili, il risparmio energetico, il green printing, il Green Public Procurement

### SPECIALE MERCATO

Numero dedicato alle tendenze, ai dati e all'analisi dei comportamenti nei vari segmenti di mercato seguiti da DDm e provenienti da Università, centri ricerche e associazioni ICT



## Le Guide Mercato

Pubblicazioni verticali che riportano gli scenari di mercato e il panorama dell'offerta dei prodotti. Un valido riferimento per chi deve conoscere l'offerta di prodotti e soluzioni, un'ottima opportunità per rimanere visibili a lungo sulle scrivanie di chi deve acquistare.

### Le guide previste per il 2012

- I supporti di stampa
- Il finishing
- La tampografia
- La cross media communications



cross  
media kit  
2012

portale app newsletter dem online magazine



## Il magazine internazionale

Dal 2009 **Digital Document magazine Europe** è la pubblicazione bimestrale che raccoglie le informazioni relative ai mercati della stampa digitale e della gestione documentale in Europa



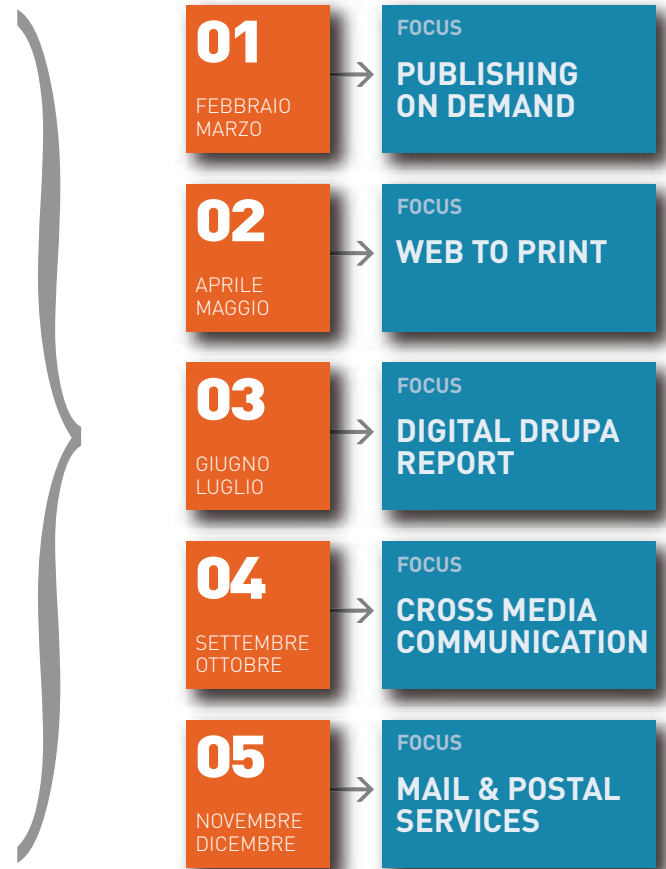
### Il progetto

Frutto della collaborazione con importanti operatori e giornalisti dell'industria, si rivolge a manager di azienda, stampatori, utilizzatori finali di tecnologie e applicazioni. Riflette l'esperienza internazionale, le relazioni e i contenuti di 4IT Group.

La rivista approfondisce questi argomenti:

- **Transpromo**
- **Enterprise Document Management**
- **Book on Demand**
- **Web to Print**
- **Servizi postali e di recapito**
- **Cross Media Communication**

DDm Europe viene recapitato via posta a una selezionata parte della mailing dell'editore, un gruppo esclusivo e profilato di manager che rappresentano la leadership del mercato oggi.



tipo di inserzione	dimensione	posizione	quotazioni in euro
<b>Advertising</b>			
Power Sponsorship		Pianificazione annuale <sup>(1)</sup>	contattaci
Pagina intera	210x297 mm	Interna	contattaci
Mezza pagina	210x145 mm	Orizzontale	contattaci
Mezza pagina	89x297 mm	Verticale	contattaci
<b>Posizioni speciali</b>			
Pagina intera	210x297 mm	II copertina	contattaci
Pagina intera	210x297 mm	III copertina	contattaci
Pagina intera	210x297 mm	IV copertina	contattaci

#### (1) Dotazione per Power Sponsor

- 1 pagina pubblicitaria su tutti i numeri previsti per il 2012
- Brand in evidenza in copertina
- 1 intervista su uno dei 5 numeri
- Speciale busta di spedizione con personalizzazione e presenza del logo

- Priorità nella pubblicazione di notizie con impaginazione dedicata
- Link attivo sulla pagina pubblicitaria nella versione digitale della rivista
- 50% sconto sulla pubblicazione di video, o materiale multimediale nella versione digitale della rivista



cross  
media kit  
2012

listino prezzi

tipo di inserzione	dimensione	posizione	quotazioni in euro
<b>Portale</b>			
<b>Home page</b>			
Full banner	468 x 60 px	In testata	contattaci
Banner verticale	120 x 240 px	Sotto notizie di attualità	contattaci
Medium rectangle	300 x 250 px	Centro pagina, sotto Tag Cloud	contattaci
Button quadrato	125 x 125 px	Riservato a Power Sponsor <sup>(1)</sup>	contattaci
<b>Pagine interne</b>			
Full banner news	468 x 60 px	Al piede della notizia	contattaci
Skyscraper	120 x 600 px	Riservato a Category Sponsor <sup>(2)</sup>	contattaci
<b>Video</b>			
Video	max 5 minuti	Sezione video (a rotazione)	contattaci
<b>4News - app per iPad</b>			
Category sponsor	468 x 60 px	Al piede delle notizie di sezione	contattaci
Video	max 5 minuti	Sezione video	contattaci
<b>Newsletter</b>			
Full banner	468 x 60 px	centrale	contattaci
Skyscraper	120 x 600 px	lato destro in alto	contattaci
Publiredazionale	max 1.000 battute	riquadro nella newsletter	contattaci
DEM			contattaci
<b>Magazine online (sfogliabile)</b>			
Link a sito		su pagina pubblicitaria o news	contattaci
Video	max 5 minuti	Pop- up	contattaci
Desktop personalizzato		logo o immagine su desktop	contattaci
<b>Digital Document magazine</b>			
<b>Advertising</b>			
Pagina intera	210x297 mm	Interna	contattaci
Mezza pagina	210x145 mm	Orizzontale	contattaci
Mezza pagina	89x297 mm	Verticale	contattaci
<b>Posizioni speciali</b>			
Pagina intera	210x297 mm	II copertina	contattaci
Pagina intera	210x297 mm	III copertina	contattaci
Pagina intera	210x297 mm	IV copertina	contattaci
Pagina intera	210x297 mm	I romana	contattaci
Pagina intera	210x297 mm	Controsommario	contattaci
Altre posizioni di rigore			contattaci
Inseriti pubblicitari	max 210x297 mm	Allegato volante	contattaci
Fascia promo	435x50 mm	Fascetta chiudirivista	contattaci
<b>Advertorial</b>			
News in colonna o box	max 800 battute + 1 foto		contattaci
Articolo breve	max 2000 battute + 1 foto		contattaci
Articolo su pagina intera	max 3800 battute + 1 foto		contattaci

**(1) Dotazione per Power Sponsor portale**

Button quadrato pubblicato in home page  
 Minimo 1 notizia pubblicata a settimana, inserimento della notizia nella sezione "in evidenza" del portale  
 1 notizia al mese pubblicata su Newsletter  
 4 opinioni pubblicate nel corso dell'anno  
 Sconto 50% su pubblicazione dei video

**(2) Dotazione per Category Sponsor portale**

Skyscraper presente in tutte le notizie della categoria  
 Minimo 1 notizia pubblicata a settimana, inserimento della notizia nella sezione "in evidenza" del portale  
 Prima notizia pubblicata nell'elenco news di categoria  
 1 notizia pubblicata su Newsletter



cross  
media kit  
2012

il nostro modo di essere sul mercato

### Polo di aggregazione di Associazioni



LONMARK  
ITALIA



SIOTEC  
SERGRAFIE ITALIANE ORGANIZZATE / TECNOLOGIE CORRELATE



### Polo di trasferimento competenze

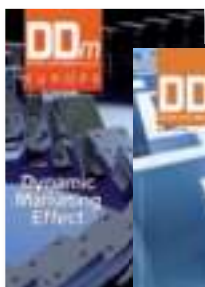
I CANALI DI SBOCCO NAZIONALI



GLI ACCORDI INTERNAZIONALI IN ESCLUSIVA



### Editore



### Eventi

